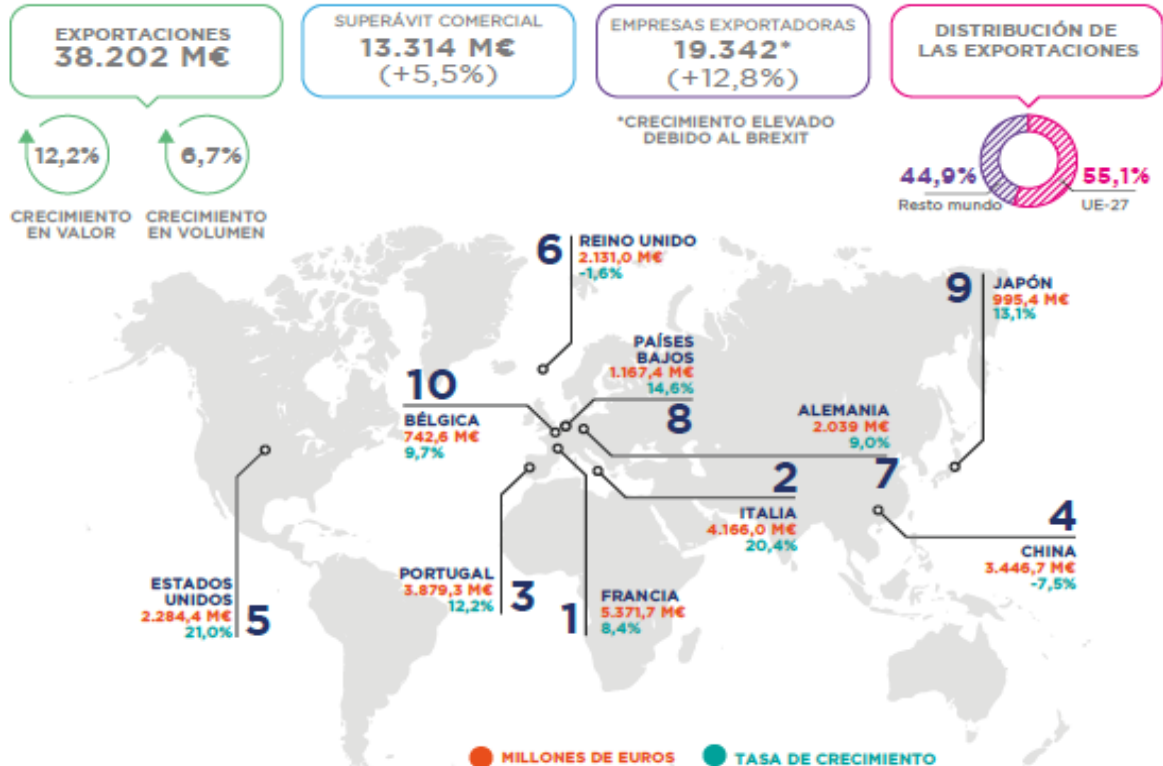


Emiratos Árabes Unidos. Nuevos Horizontes para el Sector Agroalimentario Español

VII Edición Mercados Internacionales. Revista Alimentaria - Cuatrecasas.
7 de julio de 2022



1. Datos Generales de Comercio Exterior



Las exportaciones continúan con su trayectoria ascendente, manteniendo un elevado superávit pese a los desafíos internacionales

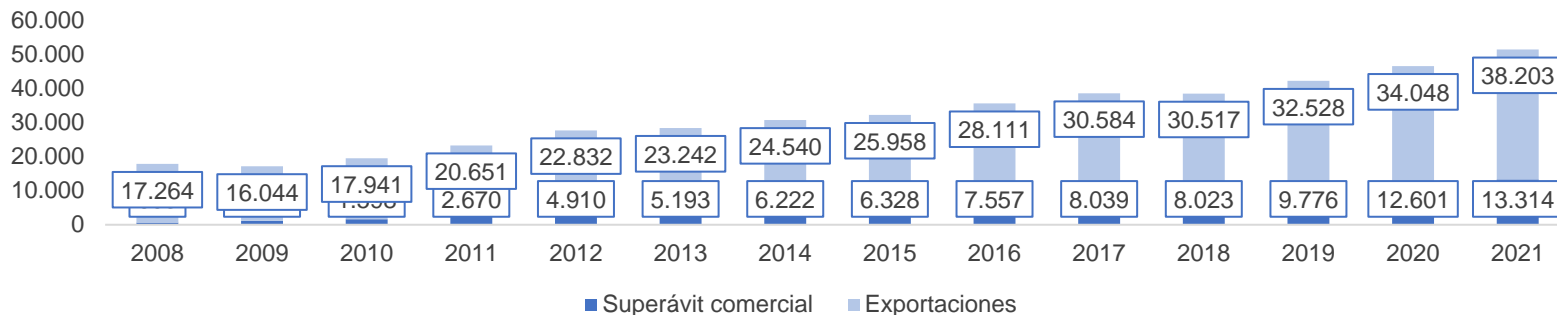
Comercio exterior

Las exportaciones superan los 38.000 M€

Las **exportaciones de la IAB española** han crecido un 12,2% en valor en 2021, alcanzando los **38.202 millones de euros**. En términos de volumen han crecido un 6,7%. El saldo comercial de la industria de alimentación y bebidas ha sido de **13.314 millones de euros** en 2021, un perfil que se mantiene creciente desde 2008.

El número de **empresas exportadoras** de la IAB española en 2021 ha sido de **19.342** (12,8%). Este crecimiento notable viene explicado al considerarse este año por primera vez a Reino Unido como país tercero.

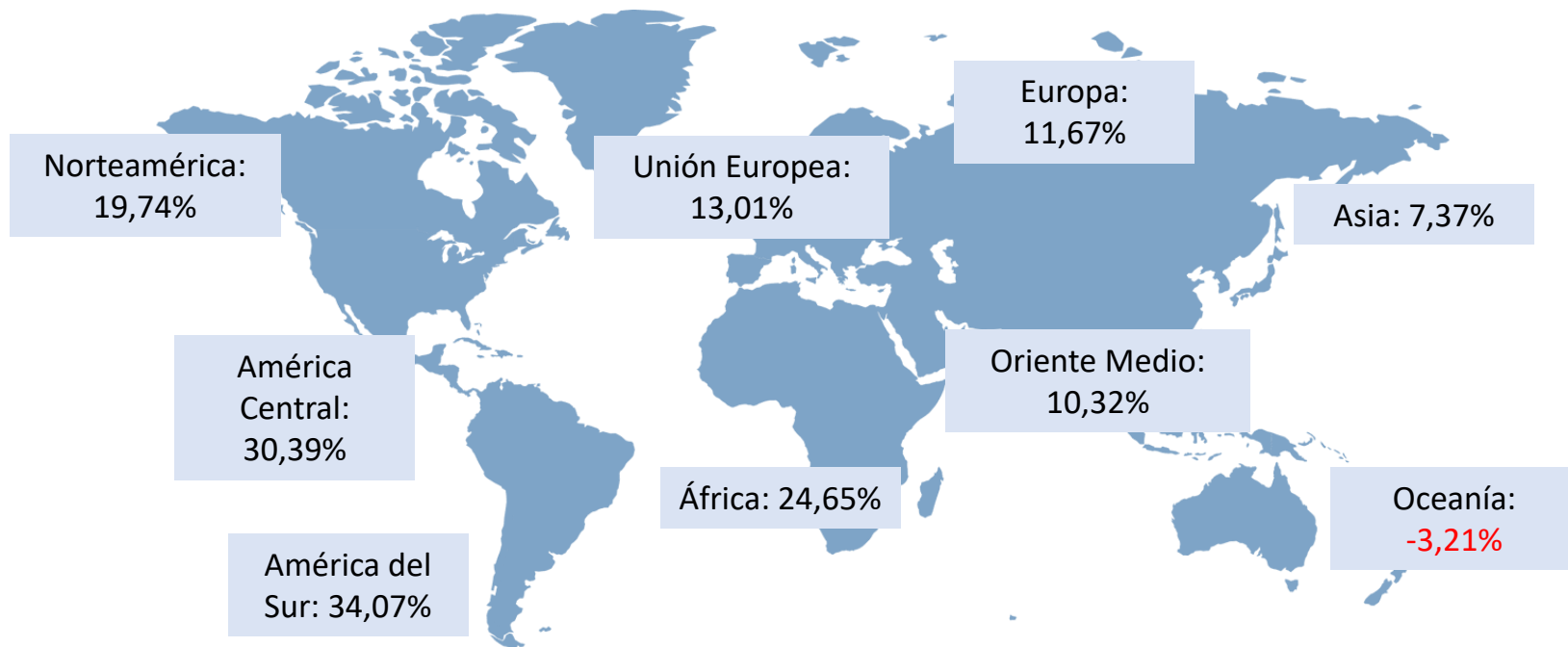
Evolución de las exportaciones y la balanza comercial de la IAB 2008-2021 (millones de euros)



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio (Estacom).

Comercio exterior

Variación 2021 / 2020 de las exportaciones de la IAB por regiones (en %)

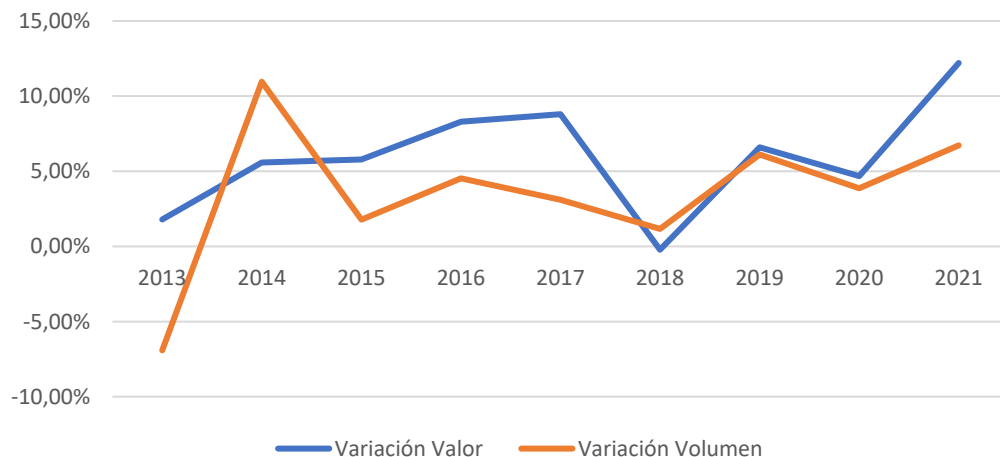


Comercio exterior

Evolución de las exportaciones de la IAB españolas (Valor / Volumen)

	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Variación Valor	12,20%	4,67%	6,59%	-0,22%	8,80%	8,29%	5,78%	5,58%	1,80%
Variación Volumen	6,72%	3,87%	6,12%	1,17%	3,10%	4,53%	1,78%	10,96%	-6,92%

Variación de las Exportaciones de la IAB Española en valor y volumen



FIAB está realizando un primer ejercicio de análisis de la evolución en 2021 de las exportaciones de la IAB española.

Se ha comparado la evolución de las exportaciones en valor y en volumen y las cifras obtenidas muestran que, en 2021, la variación en valor fue un 12,2% superior que en 2020 mientras que en volumen se incrementó un 6,72%.

Comercio exterior

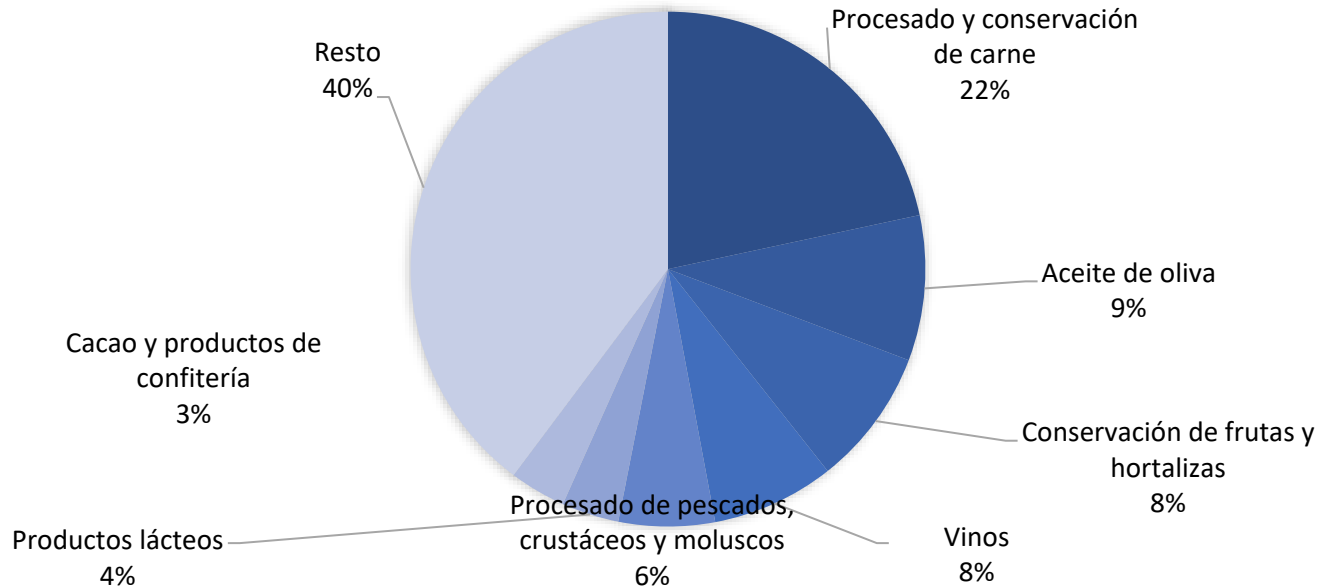
Principales categorías de producto exportadas (en M€)

RANKING 2021		
1	Procesado y conservación de carne	8.263,97
2	Fabricación de aceite de oliva	3.486,19
3	Otro procesado y conservación de frutas y hortalizas	3.281,48
4	Elaboración de vinos	2.945,50
5	Procesado de pescados, crustáceos y moluscos	2.306,61
6	Fabricación de conservas de pescado	1.575,62
7	Elaboración de productos cárnicos y de volatería	1.544,90
8	Fabricación de otros aceites y grasas	1.415,36
9	Preparación de leche y otros productos lácteos y fabricación de quesos	1.375,85
10	Fabricación de cacao, chocolate y productos de confitería	1.353,57
11	Fabricación de galletas y productos de panadería y pastelería de larga duración	1.235,77
12	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p.	1.209,35
13	Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	838,40
14	Elaboración de zumos de frutas y hortalizas	822,12
15	Fabricación de productos de molinería	786,96
16	Elaboración de café, té e infusiones	712,33
17	Aceitunas preparadas o conservadas	698,18
18	Elaboración de especias, salsas y condimentos	707,35
19	Fabricación de productos para la alimentación de animales de granja	695,68
20	Elaboración de platos y comidas preparados	643,93

Comercio exterior

Principales categorías de producto exportadas

Principales categorías de productos exportados de la IAB española en 2021 (en %)



2. Datos de Comercio Exterior España – Emiratos Árabes Unidos y relaciones bilaterales

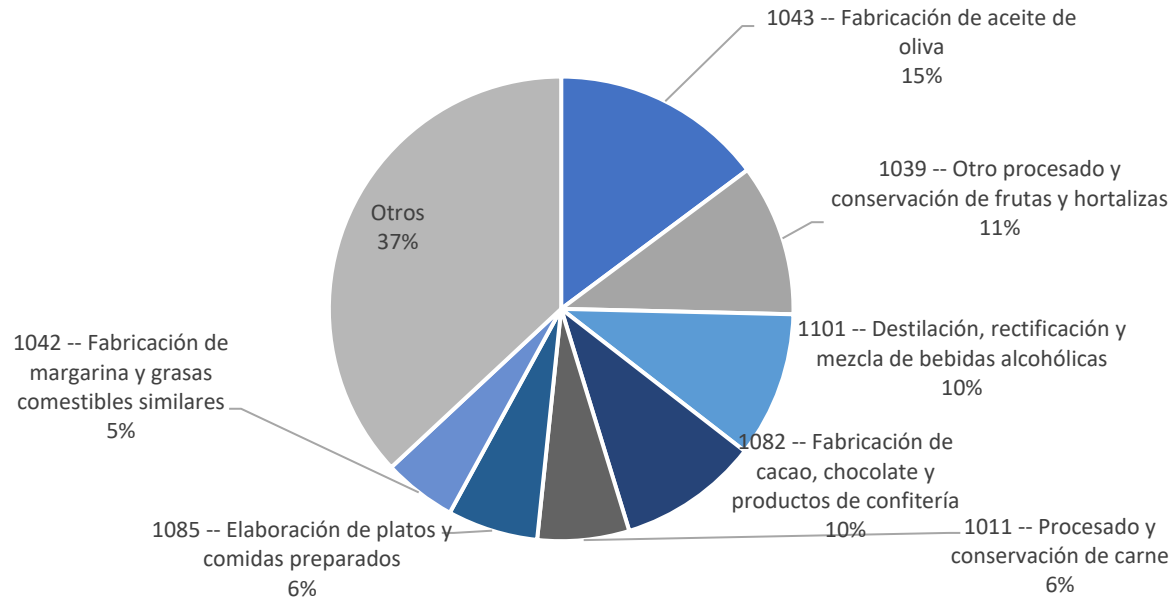
RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS A EMIRATOS ÁRABES UNIDOS (EN MILL. €)

CNAE		Ene – Abr 2022	Ene – Abr 2021	Var Ene-Abr 22-21	2021	Variación 21-20	Variación 21-19	Var. 2021-2015
1043 -- Fabricación de aceite de oliva	1	0,26	6,97	-96,34%	18,88	-32,38%	-11,03%	-24,81%
1039 -- Otro procesado y conservación de frutas y hortalizas	2	5,92	4,15	42,57%	13,48	0,45%	1,20%	-40,14%
1101 -- Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	3	4,36	2,93	48,54%	12,91	146,37%	35,75%	478,92%
1082 -- Fabricación de cacao, chocolate y productos de confitería	4	4,62	5,07	-8,77%	12,46	62,24%	21,09%	58,93%
1011 -- Procesado y conservación de carne	5	3,52	3,36	4,66%	8,15	1,62%	91,31%	-15,37%
1085 -- Elaboración de platos y comidas preparados	6	2,43	1,87	30,06%	8,04	14,37%	25,04%	41,30%
1042 -- Fabricación de margarina y grasas comestibles similares	7	3,57	1,73	106,40%	6,50	95,20%	93,45%	446,22%
1072 -- Fabricación de galletas y productos de panadería y pastelería de larga duración	8	2,65	1,94	36,82%	5,42	8,18%	37,91%	72,06%
1089 -- Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p.	9	1,66	1,41	18,03%	5,19	20,14%	61,68%	77,13%
1021 -- Procesado de pescados, crustáceos y moluscos	10	1,28	1,94	-34,17%	5,11	-50,05%	329,41%	173,26%
1032 -- Elaboración de zumos de frutas y hortalizas	11	2,33	1,22	90,38%	4,96	10,96%	72,22%	9,01%
1102 -- Elaboración de vinos	12	1,55	1,21	28,38%	4,12	82,30%	18,05%	25,61%
1062 -- Fabricación de almidones y productos amiláceos	13	0,06	3,55	-98,34%	3,93	1,81%	2356,25%	1355,56%
1083 -- Elaboración de café, té e infusiones	14	0,95	0,92	3,47%	3,30	-21,43%	262,64%	166,13%
1061 -- Fabricación de productos de molinería	15	1,04	1,34	-21,91%	3,28	-46,41%	-42,86%	-64,66%
1022 -- Fabricación de conservas de pescado	16	2,28	1,00	128,28%	2,79	58,52%	30,99%	506,52%
1054 -- Preparación de leche y otros productos lácteos	17	1,40	0,78	79,25%	2,54	-18,85%	-19,62%	4133,33%
1053 -- Fabricación de quesos	18	0,98	0,65	50,89%	2,32	90,16%	31,07%	169,77%
1091 -- Fabricación de productos para la alimentación de animales de granja	19	0,76	0,72	5,45%	2,25	30,06%	-70,08%	-78,49%
1086 -- Elaboración de preparados alimenticios homogeneizados y alimentos dietéticos	20	0,57	0,35	62,47%	1,91	2,14%	-58,66%	13,02%
Subtotal		42,20	43,11	-2,12%	127,52	3,84%	16,91%	11,55%
Total	0	45,55	45,96	-0,89%	136,06	5,05%	15,98%	11,35%



PRODUCTOS EXPORTADOS A EMIRATOS ÁRABES UNIDOS (EN MILL. €)

Principales categorías de productos exportados a Emiratos Árabes Unidos en 2021



La balanza comercial con EAU es positiva.

Las importaciones de la IAB procedentes de EAU fueron en 2021 de unos 2 millones de euros de los que casi el 90% correspondieron a azúcar.

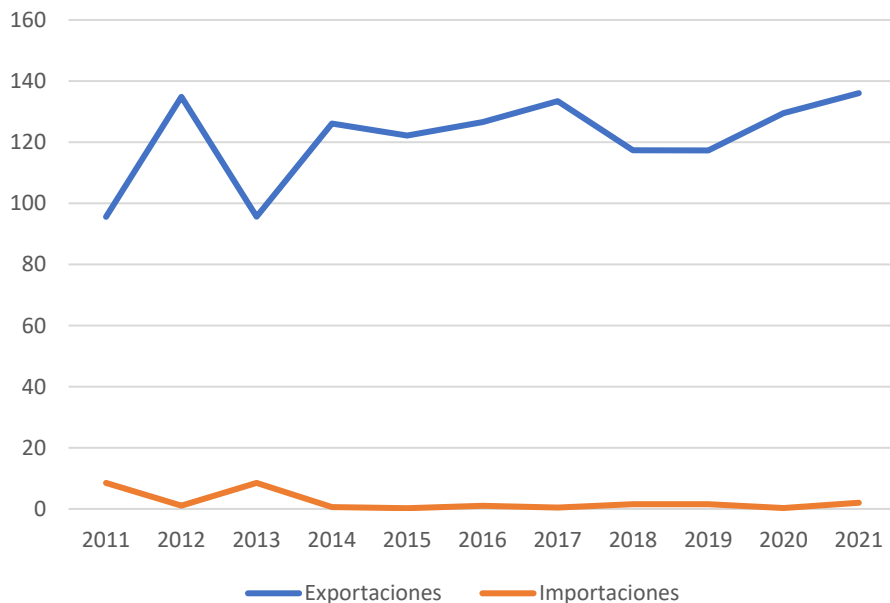
En 2021, las principales partidas exportadas son:

- Aceite de oliva (15%)
- Procesado y conservación de frutas y hortalizas (11%)
- Bebidas alcohólicas (10%)
- Cacao, chocolate y confitería (10%)
- Procesado y conservación de carne (6%). El 66% ovino.
- Platos preparados (6%)
- Margarinas (5%)



BALANZA COMERCIAL IAB ESPAÑA – EMIRATOS ÁRABES UNIDOS (EN MILL. €)

	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Exportaciones	136,06	129,52	117,31	117,37	133,44	126,54	122,19	126,10	95,64	134,84	95,60
Importaciones	2,03	0,31	1,55	1,59	0,46	1,02	0,24	0,65	8,51	1,08	8,54



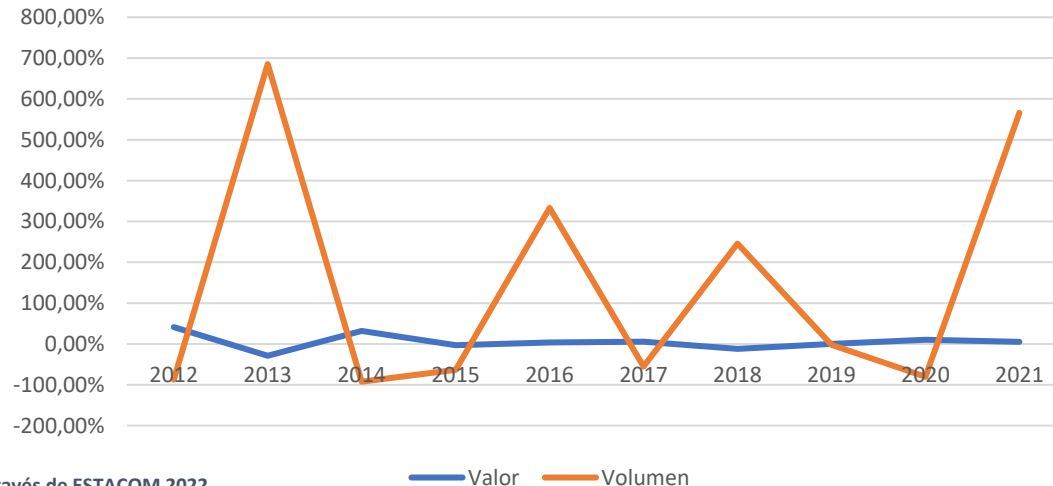
- Emiratos Árabes Unidos es el **38 país de destino** de nuestras exportaciones.
- En la **última década**, las exportaciones de la IAB han mostrado una **tendencia creciente**.
- La balanza comercial es positiva.



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑA – EMIRATOS ÁRABES UNIDOS (VALOR/VOLUMEN)

	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Variación Valor	5,05%	10,41%	-0,05%	-12,04%	5,45%	3,56%	-3,10%	31,85%	-29,07%	41,05%
Variación Volumen	565,81%	-80,32%	-2,36%	245,64%	-55,11%	333,03%	-63,51%	-92,39%	685,36%	-87,31%

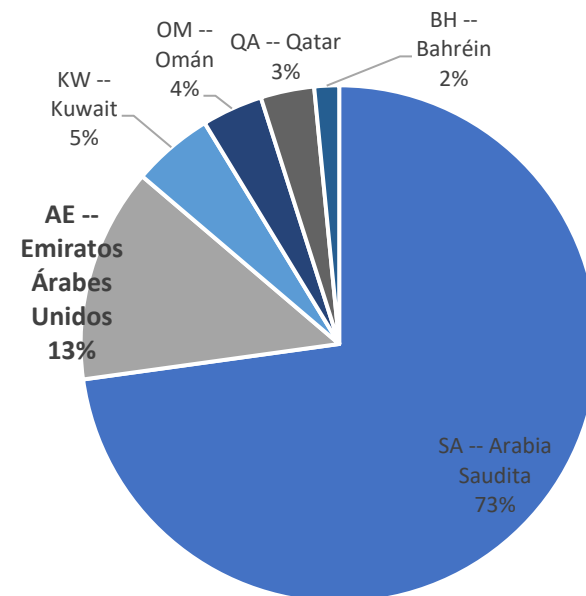
Variación anual de las exportaciones de la IAB española a EAU (en valor y volumen)



Fuente: FIAB a través de ESTACOM 2022

- **Emiratos Árabes Unidos forma parte del Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo (CCG)** junto con Arabia Saudí, Bahrein, Kuwait, Omán y Catar. El CCG es desde 2005 una unión aduanera y desde esa fecha, existe un único arancel común del 5% (excepto para productos especiales) y ausencia de aranceles entre los países del CCG.
- La UE y el CCG iniciaron negociaciones para un acuerdo de libre comercio en 1990. Sin embargo, las negociaciones se encuentran suspendidas desde 2008.
- En [mayo de 2022](#), el alto representante de la UE y la Comisión han adoptado una **Comunicación conjunta sobre una “Asociación Estratégica con el Golfo”** con el objetivo de ampliar y profundizar la cooperación de la UE con el CCG y sus países miembros.
- A día de hoy **tampoco existe un Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y Emiratos Árabes Unidos.**

Distribución de las exportaciones de la IAB española en 2021 (en valor) en los países del CCG



3. La Certificación Halal y algunas tendencias del mercado de EAU

- **Halal** es un término que comprende todo lo que está permitido, en contraposición al *haram*.
- En alimentación es *haram* (“prohibido”): el cerdo, el alcohol fermentado, la sangre y la carne de animal muerto de forma natural, por asfixia, golpe, caída, la carne podrida y la carne de animal que haya sido sacrificado en nombre de otro Dios que no sea el musulmán.
- **El certificado halal sólo es obligatorio para carnes o productos procesados que puedan llevar ingredientes prohibidos.** En el resto de los casos (pescado, frutas, verduras, aceites, etc.) no es obligatorio.



- En EAU, la autoridad encargada de regular el marco legal para la certificación halal es la ESMA (*Emirates Standardization and Metrology Authority*) que a su vez tiene un listado de certificadoras autorizadas.
- En el caso de España, hay cuatro certificadoras halal cuyos certificados son válidos en EAU.

Top OIC Importers of Halal Food

US\$ BILLION (2020 EST.)

Saudi Arabia	\$20.01
Indonesia	\$17.54
Malaysia	\$16.21
Turkey	\$14.10
Egypt	\$13.53
UAE	\$12.92
Bangladesh	\$8.17
Nigeria	\$7.71
Algeria	\$7.61
Iraq	\$6.96

Source: DinarStandard synthesis and analysis

- El mercado de alimentos y bebidas ecológicas en EAU es pequeño con un **tamaño de 32,6 millones en 2021** (un 0,05% del total de la demanda mundial de estos productos). El gasto per cápita es muy bajo (3,49 USD en 2021).
- [Global Organic Trade](#), estima que esta categoría de productos tiene un **crecimiento previsto de un 4,3% para el periodo 2021-2026**, alcanzando los 29 millones de USD en 2025.
- **Una de las categorías** que lideran el crecimiento de ecológicos son los **lácteos** (suponen un tercio del mercado de productos ecológicos) y crecieron un 7,7% en 2021. Junto con las bebidas forman un nicho en EAU con cierto potencial de crecimiento.
- Otras categorías de interés son los **alimentos infantiles ecológicos, salsas, galletas, aceites y pasta y arroz**.
- También hay un crecimiento de la **marca del distribuidor** en esta categoría impulsada fundamentalmente por el éxito de la gama *Carrefour Bio* que ha combinado calidad y precio.
- El mercado de alimentos y bebidas ecológicas está liderado por productos europeos y se estima que EAU importa aproximadamente el 90%.
- **CERTIFICACIÓN:** ESMA (*Emirates Standardization and Metrology Authority*) admite el certificado EU Organic no siendo necesario otro requisito adicional.



- **Marcas**: consumidores de producto de alta calidad → ***estatus y distinción***
- **Comprar como acto social**: prestan menos atención a las características específicas de un producto y se centran más en cuál de sus amigos o familiar lo recomendó
- **Imagen y prestigio**: una marca o un símbolo de status debe haberse establecido ya en el mercado árabe antes de convertirse en un símbolo de prestigio para ellos.
- **Olvida lo práctico**: compras basadas en el estatus y lo que el producto representa para ellos.
- **Moda**: revistas, portales online, blogs y fóruns que siguen las ***tendencias*** muy de cerca.
- **Influencia de las redes sociales**: a veces se percibe que la sociedad es más conservadora de lo que realmente es.
- **Religión e idioma**: las empresas deben considerar si están haciendo todo lo posible para ***respetar y honrar a las personas y familias más conservadoras***



FOOD SERVICE

- Existen más de **1000 hoteles en EAU** y en 2019 (previo a la pandemia) hubo **más de 25 millones de turistas**. De media, cada hotel posee 2 restaurantes o bares y el catering es una subcategoría importante.
- Los *hoteles* se abastecen de las grandes distribuidoras de alimentación.
- Los *restaurantes* de más nivel son los de los hoteles, fuera de ellos son de menor nivel y la mayoría no tienen licencia de alcohol.
- El *brunch* es muy popular en EAU.

RETAIL

- Crecimiento de las **grandes superficies** favorecido por el desarrollo de los grandes centros comerciales como el Dubai Mall o el Mall of the Emirates
- El concepto de franquicia está muy extendido.
- Algunas de las cadenas más importantes son: LULU, CARREFOUR, SPINNEYS, CHOITHRAMS o AL MAYA GROUP



4. Actividades de promoción internacional en Emiratos Árabes Unidos

En el año **2021**, desde FIAB se organizaron en **colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** los pabellones españoles en las **ferias**:

- **[Yummex Dubái](#)** (actual ISM Dubái) es una feria dedicada al sector del dulce.
 - 7 al 9 de noviembre de 2021.
 - 15 empresas participantes.
- **[Organic & Natural Expo](#)**.
 - 6 al 8 de diciembre de 2021.
 - 12 empresas participantes.
 - Esta actividad se realizó dado el interés que presentaba EAU como consecuencia de la celebración de la Expo Dubái 2020. En 2022 no se organizará el pabellón en esta feria.).



Pabellón agrupado español en Organic & Natural 2021

Por otro lado, la **Federación** también colaboró con el Foro de Marcas Renombradas y el pabellón de España en la **Expo Dubái** donde pudieron encontrarse alimentos y bebidas españolas en el espacio ***Brands of Spain Shop***.

La principal feria de alimentación y bebidas de EAU es **[Gulfood](#)** donde ICEX organiza el pabellón agrupado español.

ISM MIDDLE EAST

Feria dedicada al **sector del dulce**. Anteriormente denominada YUMMEX, contó en su edición 2021 con más de 250 expositores de 40 países.



THE SPECIALTY FOOD FESTIVAL

Feria dedicada a **productos gourmet**. En 2022 FIAB organizará por primera vez el pabellón en esta feria que en 2021 tuvo más de 10.000 visitantes y +250 expositores.



Las dos ferias se celebran en el mismo espacio, el World Trade Centre de Dubái del **8 al 10 de noviembre de 2022**.

[CONVOCATORIA](#) ABIERTA

[FICHA](#) DE INSCRIPCIÓN ISM MIDDLE EAST

[FICHA](#) DE INSCRIPCIÓN THE SPECIALTY FOOD FESTIVAL



Pabellón agrupado español en ISM Dubái 2021



FIAB

FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN
Y BEBIDAS

