

**ICEX**

España  
Exportación  
e Inversiones



# Oportunidades para la Industria Alimentaria Española en Emiratos Árabes Unidos

María Naranjo  
Directora de la Industria Alimentaria  
07/07/2022

1 | La internacionalización de nuestra industria alimentaria

2 | EAU, un mercado estratégico

3 | Programas y ejes de acción de ICEX en EAU

# 1 | La internacionalización de la industria alimentaria española

# La industria alimentaria española, una potencia internacional

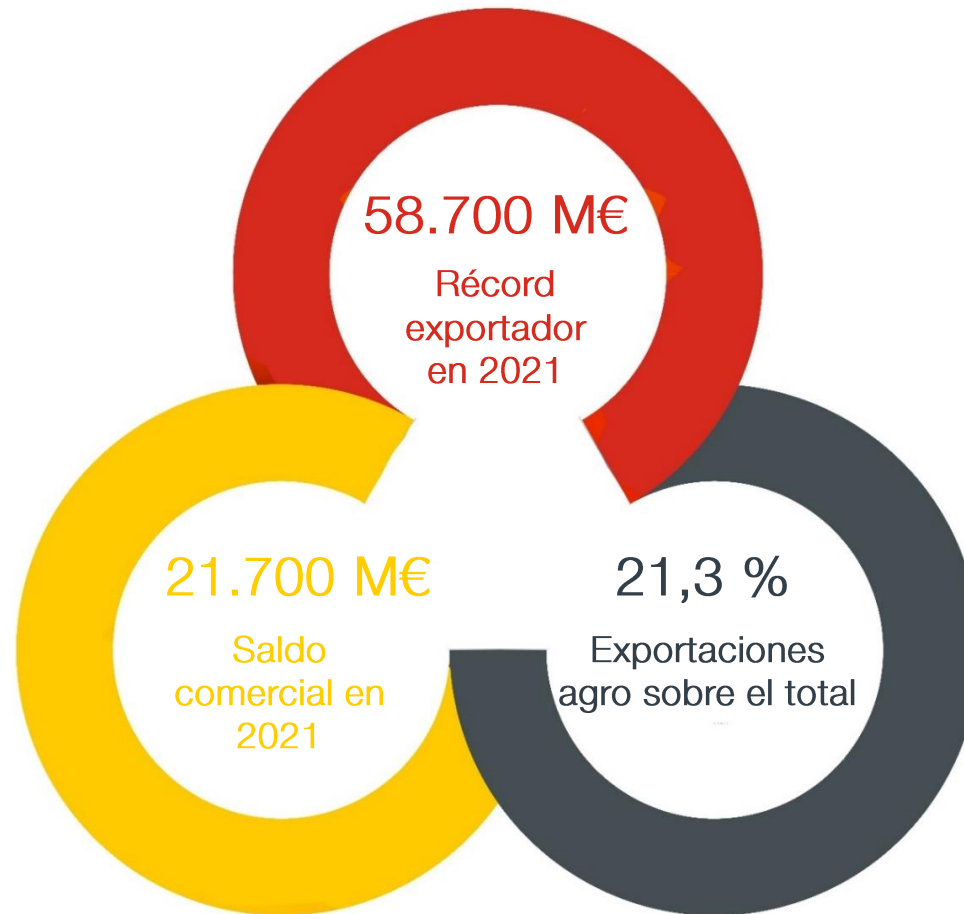
## Principales hitos



Fuente: Naciones Unidas. Datos 2020

# Sector agroalimentario en el exterior

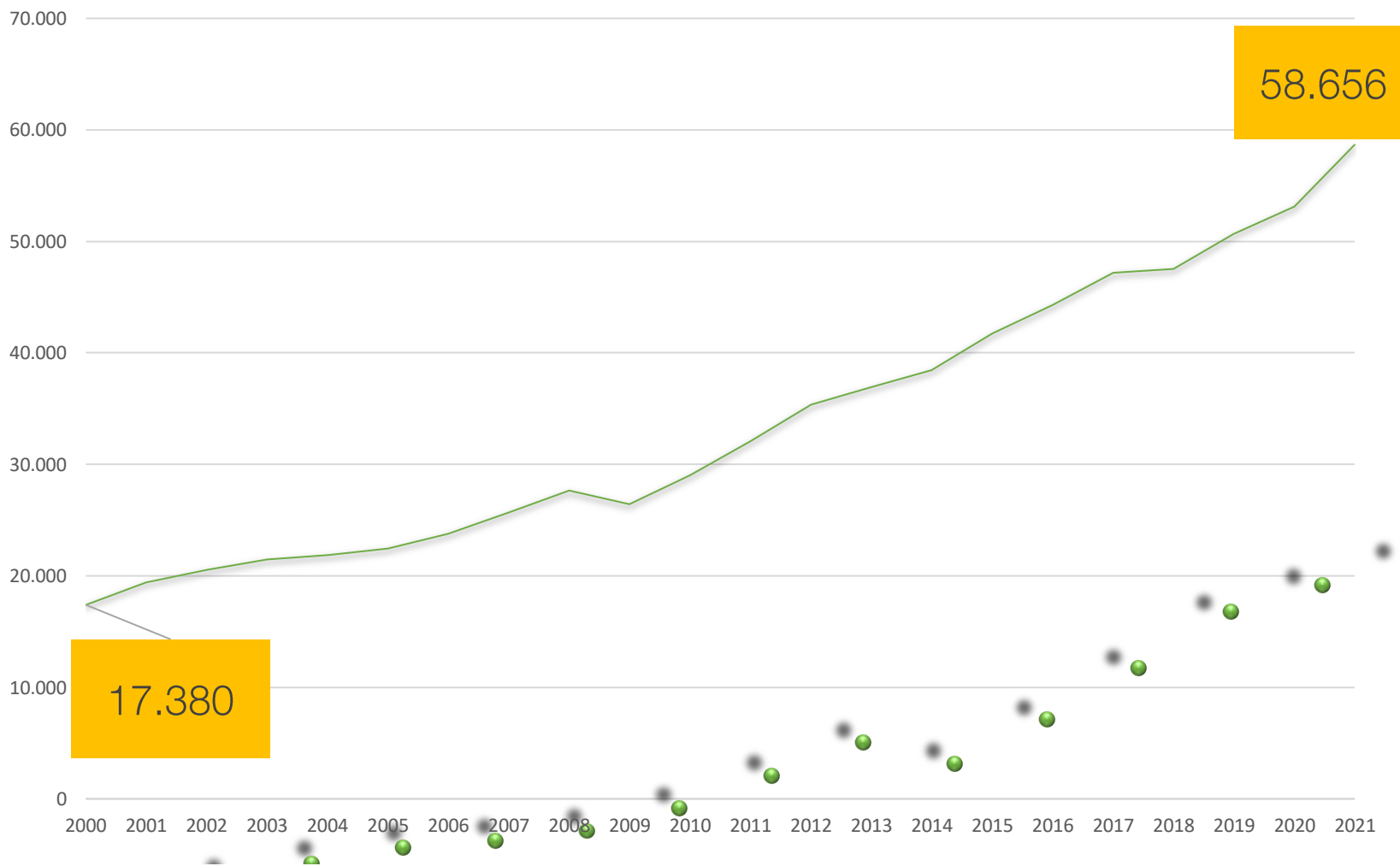
Principales datos exportación (2021)



Fuente: Estacom. Clasificación: Sectores ICEX. Datos en millones de euros

# Sector agroalimentario en el exterior

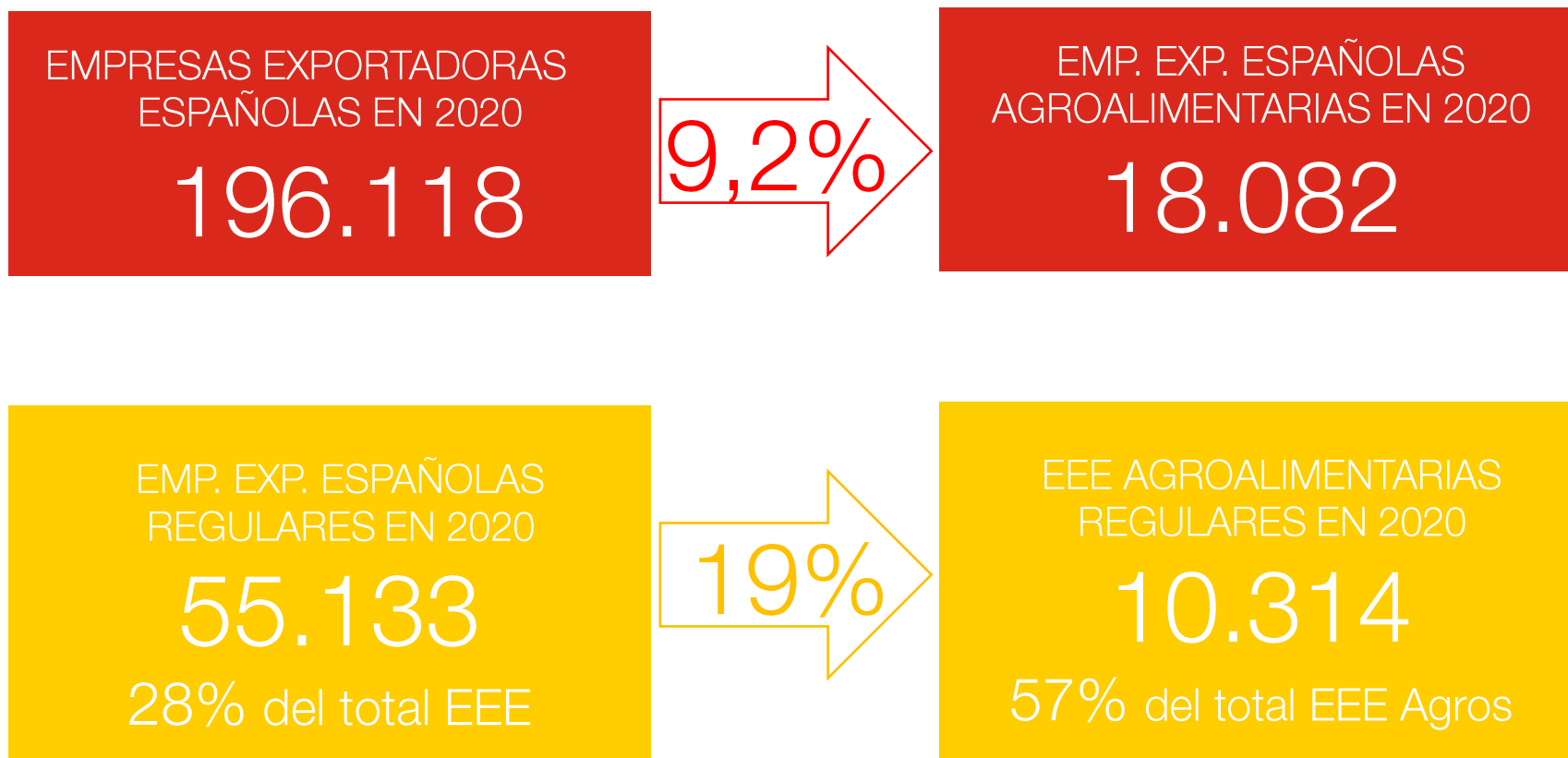
Evolución de las exportaciones (2000-2020)



Fuente: Estacom. Clasificación: Sectores ICEX. Datos en millones de euros

# Sector agroalimentario en el exterior

Empresa exportadora española



Fuente: Estacom. Clasificación: Sectores ICEX

# Retos y oportunidades postpandemia para la Industria Alimentaria ...





**... que se unen a retos clásicos para  
nuestra industria alimentaria.**



**Diversificar mercados**

**Potenciar imagen país**

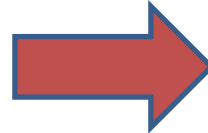


# Diseñando una estrategia como respuesta a los desafíos de la industria alimentaria

✓ Concentración de exportaciones

✓ Nuevos acuerdos comerciales UE

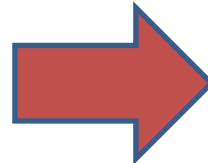
✓ Inestabilidad internacional



**DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS**

✓ Nuevos consumidores

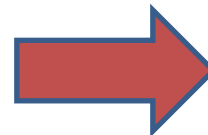
✓ Sostenibilidad como valor



**DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS**

✓ Revolución logística

✓ Sociedad de Internet



**DIGITALIZACIÓN**

## 2 | EAU, un mercado estratégico para nuestra industria alimentaria

## EAU: algunas cifras

- ✓ Son 7 Emiratos : **Abu Dhabi** (Capital administrativa) / **Dubái** (*Hub* logístico, comercial y financiero)
- ✓ Población = **9,89 M**
- ✓ PIB per cápita = **33.924 €** | Paridad de poder adquisitivo = **65.000 €**
- ✓ Tamaño del mercado:
  - Mercado Local → **88 % Expatriados** | 12 % Locales
  - N.º Turistas = 16 M en 2021**
  - Reexportación = Aprox. **25 %**
- ✓ Perspectivas económicas: crecimiento **5,4 %** en 2022 y **5 %** en 2023

# EAU: *hub* del mundo musulmán

## ➤ 40% de lo importado se reexporta (2/3 partes en Dubái)

Sistema de zonas francas muy extendido

## ➤ Puertos marítimos

- Jebel Ali en Dubái: 18,5 millones de TEUs (2018)
- Khalifa en Abu Dhabi: 2,7 millones de TEUs (2018)

## ➤ Aeropuertos

- Dubai Internacional: 91,2 millones de pasajeros (2018). Objetivo: 100 M pasajeros en 2022.
- Al Maktoum (Dubái): 0,55 M pasajeros (2018). Objetivo: 200 M pasajeros en 2040-2050.
- Abu Dhabi: 22,4 millones de pasajeros (2018) Objetivo: 60 M pasajeros en 2022
- También para carga

## ➤ Turismo

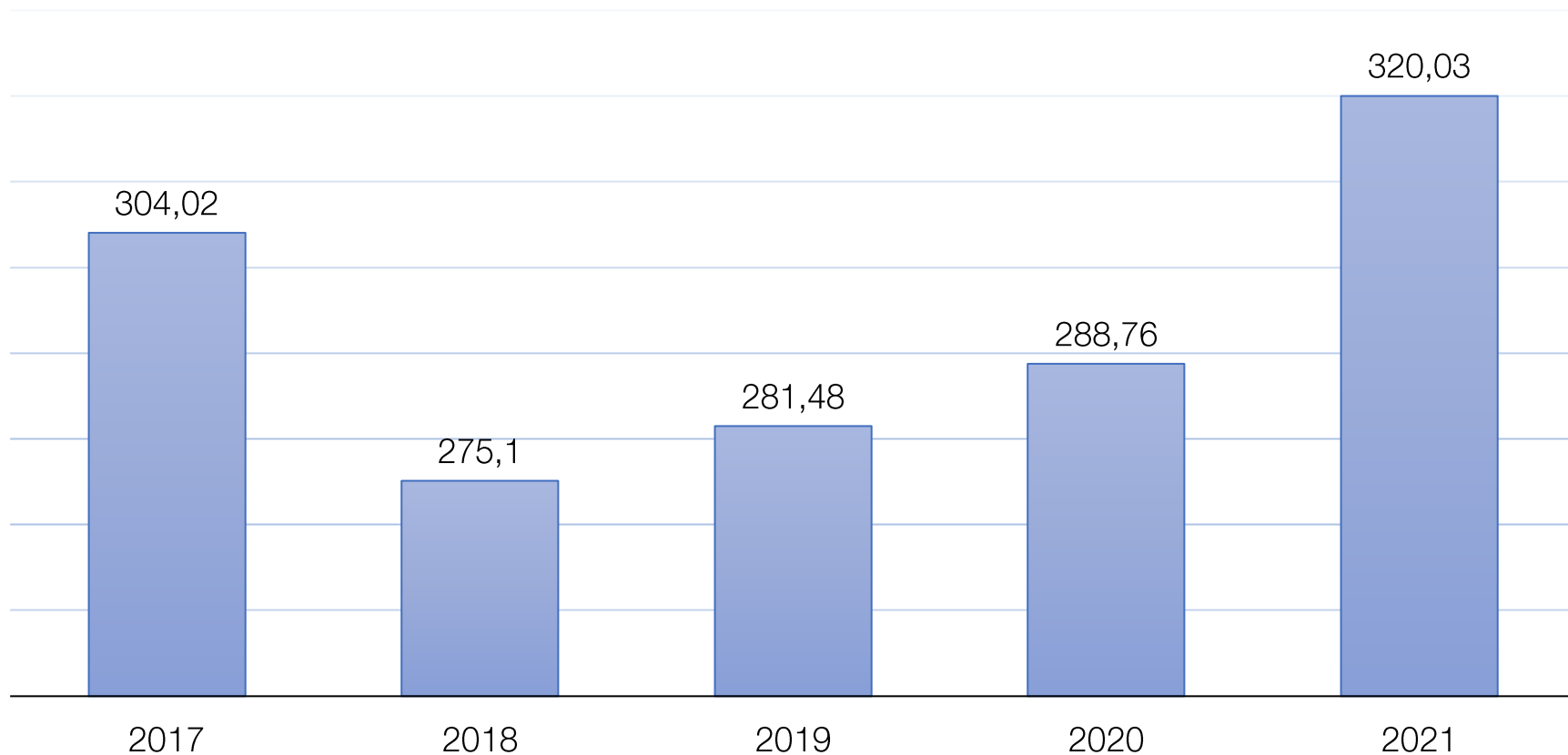
- 16 millones de visitantes en 2021.

# HORECA, un sector al alza en EAU

EXPO DUBAI, escaparate del potencial turístico de EAU

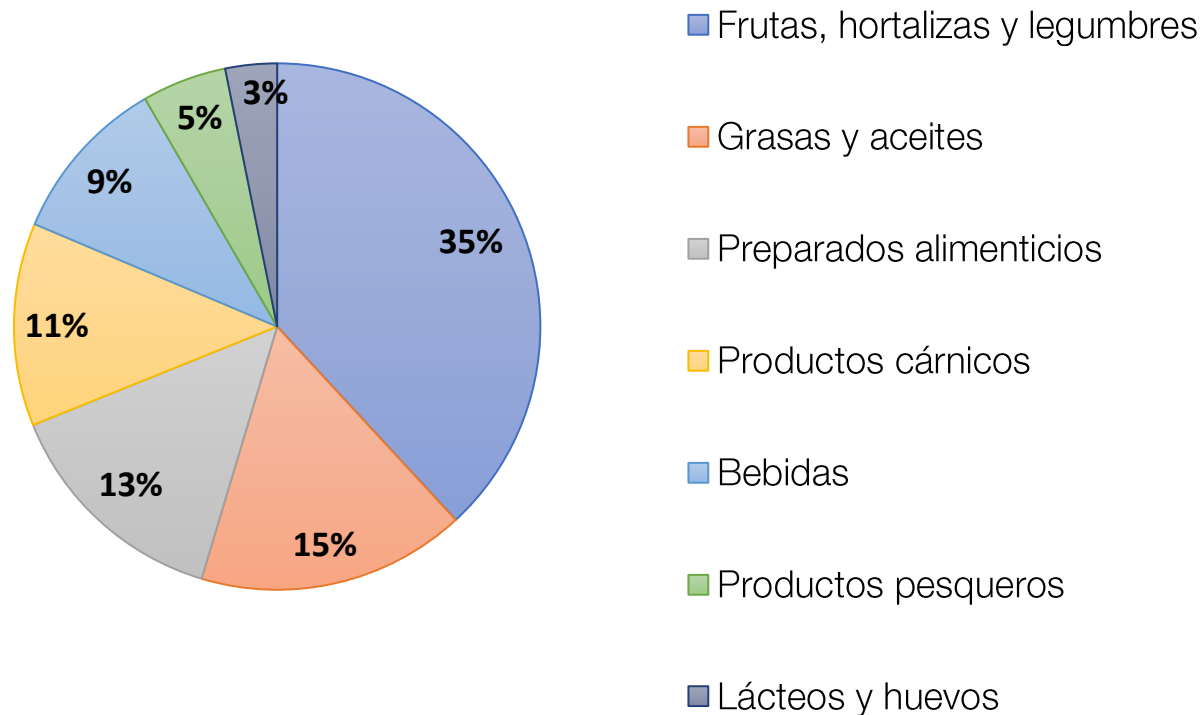
- ✓ N.º de habitaciones de hotel en Dubái: 105.000 en 2021
- ✓ Restaurantes en Dubái: 12.000 en 2022
- ✓ Restaurantes españoles en EAU: 11 (10 en Dubái y 1 en Abu Dhabi) → Próximas aperturas de **chefs españoles**: Dani García, Paco Roncero y José Andrés
- ✓ Guía Michelin en EAU:
  - 69 restaurantes
  - 9 restaurantes con 1 estrella
  - 2 restaurantes con 2 estrellas

## Evolución Exportaciones Alimentación y Bebidas España-EAU (2017-2021) en M€



Fuente: ESTACOM ICEX

## Exportaciones Alimentación y Bebidas España - EAU 2021



Ranking Mundial de España en Exportaciones a EAU (2020)	
Semillas, frutos y forraje	2º
Grasas y aceites animales y vegetales	4º (*)
Hortalizas, plantas y raíces	7º
Preparaciones de hortalizas, frutas y frutos	8º

Fuente: Datacomex

(\*) 1º en Aceite de oliva en valor



# La certificación Halal: un nicho de oportunidad



Thomson Reuters: State of the Global Islamic Economy, Indicator Score (2020)

Country	GIEI	Islamic Finance	Halal Food	Travel	Fashion	Media & Recreation	Pharma & Cosmetics
Malaysia	111	147.9	74.3	95.5	35.6	64	60.6
UAE	79	70.7	91.5	72.7	95.2	86.6	81.3
Bahrain	60	78	42	26	20.7	47	51
Saudi Arabia	50.2	57	50	35	15	33	45
Indonesia	49	54	47	52	37.9	17	42
Oman	48.7	51	54	34	25	36	45
Jordan	47.2	53	43	42	23	34	58
Pakistan	45	47	55	17	24.5	11	45
Kuwait	45	51	45	17	11.0	41	45
Qatar	44	47	47	28	11.3	54	43
Brunei	40	35	53	30	11	44	49
Sudan	39	31	66	34	8	18	36
Turkey	36	23	52	72	50	31	48
Iran	35	30	52	20	10	26	52
Bangladesh	33	36	31	21	32	9	33

# Certificadoras Halal en España para EAU



<b>Nombre</b>	<b>INSTITUTO HALAL DE CÓRDOBA</b>
<b>Dirección</b>	: C/ Claudio Marcelo, 17 – Planta Primera. Córdoba, 14002
<b>Teléfono</b>	: (+34) 957 63 40 71
<b>Correo-e</b>	: <a href="mailto:info@institutohalal.com">info@institutohalal.com</a>
<b>WEB</b>	: <a href="http://www.institutohalal.com/">http://www.institutohalal.com/</a>

<b>Nombre</b>	<b>HALAL CONSULTING</b>
<b>Dirección</b>	: C/ Antonio Márquez Muñoz, 30. Torremolinos (Málaga), 29620
<b>Teléfono</b>	: (+34) 951 770 923; (+34) 656 833 200
<b>Correo-e</b>	: <a href="mailto:info@halalconsulting.es">info@halalconsulting.es</a>
<b>WEB</b>	: <a href="http://halalconsulting.es">http://halalconsulting.es</a>

<b>Nombre</b>	<b>HALAL FOOD &amp; QUALITY</b>
<b>Dirección</b>	: Parque Tecnológico de Valencia. Ronda Narcis Monturiol y Estarriol, 4, A209. Paterna (Valencia), 46980
<b>Teléfono</b>	: (+34) 634 477 148 (presidencia); (+34) 601 444 127 y (+34) 658 428 219 (Auditorias y Certificación Halal); (+34) 96 103 94 43 (administración)
<b>Correo-e</b>	: <a href="mailto:Presupuestos@halalfoodquality.es">Presupuestos@halalfoodquality.es</a> ; <a href="mailto:Admin@halalfoodquality.es">Admin@halalfoodquality.es</a> ; <a href="mailto:Calidad_msn@halalfoodquality.es">Calidad_msn@halalfoodquality.es</a>
<b>WEB</b>	: <a href="http://www.halalfoodquality.com">http://www.halalfoodquality.com</a>

<b>Nombre</b>	<b>SAFETY HORIZON</b>
<b>Dirección</b>	: C/ Mayor 55 (Pol. Industrial Camposol). Murcia, 30006
<b>Teléfono</b>	: (+34) 968 23 01 00
<b>Correo-e</b>	: <a href="mailto:info@safetyhorizon.net">info@safetyhorizon.net</a>
<b>WEB</b>	: <a href="http://safetyhorizon.net/">http://safetyhorizon.net/</a>

# 3 | Programas y líneas de acción ICEX en EAU

ARTICLES | FOOD

## Healthy Spanish Snacks: Success Stories in a Bite

Guilt-free snacking is in style: companies that produce nuts, granola, and pickled products are exporting quality and innovation: an irresistible mix!

MORE



# Pabellón de España en GULFOOD

## FERIA GLOBAL

- 100.000 visitantes
- 4.000 expositores



## PABELLÓN ESPAÑA

- 130 empresas
- Túnel AOVE
- Móctel Bar



Misiones inversas a España: más de 300.000 €



# Promoción del sector avícola español en EAU



Poultry  
from Spain

# Exitosa presentación de la carne de ave española en Emiratos Árabes

El acto, que ha tenido gran repercusión, estuvo impulsado por la Oficina Comercial de España en Dubai



SANO  
HEALTHY  
صحي



CREATIVIDAD  
CREATIVITY  
ابداع



UE NORMAS  
EU STANDARDS  
معايير اوروبية



Andrés Salinero interviene ante los invitados durante la presentación de la carne de ave española en Emiratos Árabes. (Cedida)





# El canal HORECA, esencial para la recuperación

- Certificado de Restaurantes Españoles de calidad en todo el mundo
- Acciones de promoción en mercados estratégicos: el producto español como valor diferencial



# Formación para profesionales internacionales

- ✓ Formación online en la excelencia y diversidad de todos nuestros productos
- ✓ Invitación a profesionales canal HORECA (RFS)
- ✓ Formación presencial en Spanish Wine Educator
- ✓ Formación para Chefs y F&B Managers de grandes cadenas hoteleras



# EAT & DRINK SPAIN

Spain delivers wine diversity like  
no other.

From Albariño to Xarel-lo and Bobal to  
Tempranillo, the dedicated winegrowers  
of Spain deliver vinous diversity at  
all levels... and with over 200 native  
varieties, 139 designated wine regions  
and 121.000+ hectares of organic  
vineyards, the possibilities are endless!

#SpainFoodNation

ICEX



# Spain Food Nation



FWS Foods and Wines from Spain [#alimentosdespaña](#)



Fortalecer la imagen de los Alimentos de España en los mercados internacionales


¿Cómo?

- ✓ Con una gran **campana de comunicación** en medios digitales y escritos
- ✓ Con **eventos de RRPP** frente al público profesional y consumidor final, que apoye en productos concretos, con catas, degustaciones y otras actividades los mensajes de la campaña de comunicación



# España, también una #foodtechnation

www.foodswinesfromspain.com/foodtech

WINE FOOD **FOODTECH** GASTRONOMY RESTAURANTS & SHOPS BUSINESS UPCOMING EVENTS SPAIN FOOD NATION 



HOME ARTICLES NEWS FEATURES EVENTS

## About Spain Foodtech Nation

We are one of the only "foodtech nations" worldwide focus on the leveraging of deep tech solutions and next gen innovation, based on our long and valuable gastronomic background on which we are working to build the next generation of food. The superiority of our food industry is not only represented through its quality, efficiency and sustainability but also on the budding food security and safety it offers as well as the clear movement towards a kinder planet lifestyle.

We pride ourselves on the gastronomic excellence, food heritage and culture that binds our gastronomic DNA with the rest of the world through art, innovation, tradition and unique taste that establishes us as a renowned global referent in the complete agri-food supply chain and a pioneer for new, cutting edge innovations in the discovery for new food sources. With a robust foundation of innovative value and players that power our continuous growth including universities, science parks, technology centers and spinoffs alongside large corporations and innovative new startups, we have no doubt that our country holds the key to solving new industry challenges. The next generation of FoodTech has arrived.



## Articles



Science and Food in Spain: Two Industries Innovating



FOOD+i, Spanish Innovation On The European Cusp



Sustainable Products, Projects and Plans by Spanish Food &

## News



**Spain As The New "Foodtech Nation"**  
Spain is one of the only "foodtech nations" worldwide that focuses not only on its valuable gastronomic background but the leveraging of some of the world's most disruptive technology, to bring the global customer the next generation of food.

### Three Young Spanish Farmers Recognized for Commitment to Innovation and Sustainability

From healthier beef and organic nutmilk to recovering old cheese traditions, young Spanish farmers are in the spotlight at these national events.



# ¡Muchas gracias por su atención!

**Alimentos.bebidas@icex.es**

Para más información visite:

- [www.icex.es](http://www.icex.es)
- [www.foodswinesfromspain.com](http://www.foodswinesfromspain.com)
- [www.emarketservices.es](http://www.emarketservices.es)

**ICEX**

**91 349 7100**