



## FRESCOS

// Frutas con menos químicos.

## SEGURIDAD

// Quesos a salvo.

## MATERIAS PRIMAS

// ¡Aguacate en polvo!



# CNTA *alimenta la innovación*

Nuevo servicio de

## GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD ALIMENTARIA

Solución de Captación de Datos y Análisis de los Procesos Productivos

- Mejoramos los indicadores de productividad al mismo tiempo que incrementamos la flexibilidad
- Aumentamos la eficiencia de los procesos productivos
- Incrementamos y aseguramos la calidad de los productos y los procesos
- Optimizamos los costes asociados y acortamos los ciclos de vida de producto

Este servicio incluye una herramienta informática de gestión integral de plantas llamado **OPTIME** que automatiza la recogida de datos y despliega herramientas de análisis de la información para favorecer una óptima toma de decisiones.

Incrementa la productividad y la competitividad.



El socio tecnológico  
de la industria agroalimentaria

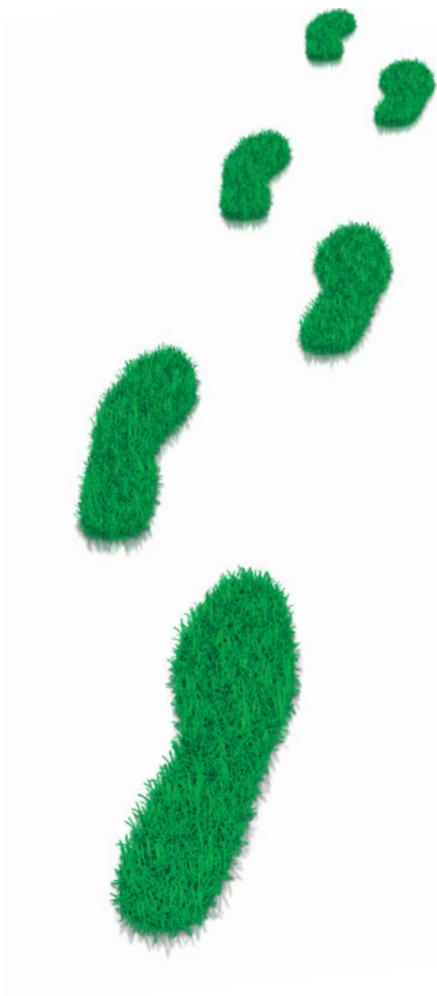


Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria

[www.CNTA.es](http://www.CNTA.es)

Carretera NA-134 Km.53 31570 San Adrián (Navarra) T. +34 948 670 159 F. +34 948 696 127 / [marketing@cnta.es](mailto:marketing@cnta.es)

## Medio ambiente: ¿qué más podemos hacer?



"Medio ambiente", "sostenibilidad", "cambio climático", "huella de carbono"...; son algunas de las palabras más utilizadas por todo el mundo en los últimos tiempos. Vemos cómo a los políticos se les llena la boca hablando de estas cuestiones, pero ¿realmente estamos haciendo algo efectivo para mejorar el medio ambiente?

De lo que no cabe duda es de que los efectos de nuestras actividades en el planeta son cada vez más tangibles. Según las Naciones Unidas el aumento de la temperatura media de la superficie de la tierra en los últimos 50 años duplicó al de los últimos 100 años. Todos vemos, y en algunos casos hasta lo padecemos, cómo las olas de calor son extremas y cómo el hielo del Ártico va disminuyendo.

Existen estudios que estiman que dentro de 100 años la tierra padecerá olas de calor más frecuentes y de mucha más duración. En general las regiones húmedas se volverán más húmedas, las secas mucho más secas y las épocas de lluvias más largas.

Además, los consumidores se muestran cada vez más preocupados por los temas de salud y medio ambiente y esto hace que las empresas tomen conciencia de ello para aportar un valor más a la sociedad.

La Industria Alimentaria consume recursos de todo tipo: eléctricos, agua, materias primas, etc. para poder hacer llegar los alimentos a los consumidores finales. Por eso, para este sector es imprescindible crear una industria con una producción y consumo saludable y sostenible.

Quizá algo tan sencillo como un manual de buenas prácticas que recoja las acciones a realizar para mejorar hábitos de trabajo y de procesos hará que los resultados sean muy evidentes y que las palabras "cuidar el Medio Ambiente" dejen de ser una declaración de buenas intenciones para convertirse en una realidad.

Fernando Martínez  
 Director General "Revista Alimentaria"

### Staff

Director General: **Fernando Martínez**  
 Redactora Jefe: **M<sup>a</sup> Jesús Díez**  
 Redacción: **Erika Jiménez**  
 Publicidad: **Carolina Gallego**  
 Legislación: **M<sup>a</sup> Ángeles Teruel**  
 Administración: **Teresa Martínez**  
 Creatividad: **Cinco Sentidos**  
 Diseño: **Lucimagen, S.L.U.**  
 Imprime: **Rivadeneira**  
 Edita: **Ediciones y Publicaciones Alimentarias, S.A.**  
 Depósito Legal: **M611-1964**  
 ISSN: **0300-5755**

### Comité Científico

**José Blázquez Solana**  
 Jefe de la U.T. de Garantía de Calidad  
 Laboratorio Salud Pública Madrid

**Javier I. Jáuregui**  
 Director Servicios Tecnológicos CNTA-Aditech

**Guillermo Reglero**  
 Director IMDEA Alimentación

**Julián Rivas**  
 Catedrático de Nutrición y Bromatología  
 Universidad de Salamanca

**Abel Mariné**  
 Profesor emérito de Nutrición y Bromatología  
 Universidad de Barcelona

**Jesús Vázquez Minguela**  
 Director del Gabinete del Rector de la  
 Universidad Politécnica de Madrid

# SUMARIO

Página

88  
66

Página

66  
1

Página

55  
1

Página

9

**Especial  
Medio  
ambiente**



**Guerra al  
desperdicio de  
alimentos**

**Frescos**



**Frutas con  
menos químicos**

**Materias  
primas**



**¡Aguacate en  
polvo!**

**Servicios:  
Seguridad  
Alimentaria**



**Quesos a salvo**

**+ contenido**

<b>6</b>	La Lupa
<b>9</b>	Especial Medio ambiente
<b>36</b>	Entrevista
<b>39</b>	Caso de éxito
<b>41</b>	Bebidas
<b>46</b>	Frescos
<b>55</b>	Elaborados

<b>59</b>	Materias Primas
<b>64</b>	Distribución
<b>74</b>	Servicios
<b>94</b>	Conservación
<b>97</b>	Alimentación especial
<b>106</b>	En el próximo número...

## Aplauso

### **Grupo Dulcesol, comprometido con la salud y el medio ambiente**

Según su memoria anual de Responsabilidad Social Corporativa, el Grupo Dulcesol ha invertido más de tres millones de euros en investigar y desarrollar productos bajos en calorías, con mejores propiedades nutricionales, etc. En cuanto al medio ambiente, gracias a su política ambiental ha logrado reducir el 61% en las emisiones de CO<sub>2</sub>, el 58% en los residuos urbanos, el 12% en consumo eléctrico y el 10% en agua (Grupo Dulcesol).

### **Covirán, premio Solidarios 2015**

Covirán ha recibido uno de los Premios Solidarios ONCE Andalucía 2015, en la categoría de empresa. Con más de 3.200 supermercados en España y Portugal, ha merecido la distinción por su apuesta por la accesibilidad universal, la promoción de los hábitos de vida saludables, la protección del medio ambiente y la defensa de la solidaridad (Covirán).

### **Carrefour apuesta por la mujer directiva**

Carrefour ha celebrado la convención 'Woman Leaders' con el objetivo de impulsar el desarrollo de las mujeres para que puedan ocupar más puestos directivos en Carrefour España. Pascal Clouzard, su Director General, firmó el documento WEP's (Principios de Igualdad ONU Women United Nations Global Compact) (Carrefour).

### **Grupo Mars, la mejor empresa para trabajar en España**

Grupo Mars, compuesto por las empresas Cafosa, Mars, Nutro, Wrigley y Royal Canin, ha logrado el primer puesto en el ranking de las empresas mejor valoradas por los empleados 'Great Place to Work'. La empresa cuenta con un equipo humano de más de 850 personas y facturó en 2014 más de 300 millones de euros. (Grupo Mars).

### **Premiado el 'Plan de Movilidad Sostenible de Calidad Pascual'**

Calidad Pascual ha minimizado el impacto ambiental y los costes de operación del consumo de combustible gracias a la renovación de su flota de vehículos y la optimización de sus rutas. Su 'Plan de Movilidad Sostenible' ha sido reconocido por los III Premios a la Mejor Práctica en Movilidad Sostenible entregados por la Fundación Renault y el Club de Excelencia en Sostenibilidad (Calidad Pascual).

### **Nuevo presidente de Interporc**

Su Asamblea General ha aprobado por unanimidad su nueva extensión de norma para 2015-2019 y ha elegido como nuevo presidente a Manuel García Lorenzo, representante de la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (Anrogapor). El hasta ahora presidente de la Interprofesional, Clemente Oriente, pasa a ser vicepresidente, en representación de Anice (Interporc).

## Abucheo

### **Monsanto reduce sus beneficios**

La multinacional de cultivos transgénicos Monsanto registró unos beneficios netos de 2.817 millones de dólares (2.520 millones de euros) en los nueve primeros meses de su año fiscal, lo que supone una reducción del 3,7% con respecto al mismo periodo de 2014. La compañía también apuntó que la facturación en ese periodo cayó un 4,5%, desde los 13.225 millones de dólares (9.694 millones de euros) de 2014 hasta los 12.646 millones de dólares (11.308 millones de euros) del ejercicio actual. Además, la empresa ha apuntado que seguirá centrándose en el control del gasto operativo (Europa Press).

### **Cervezas 'importadas' hechas localmente**

La producción de Beck's viajó a St. Louis desde Alemania en 2012, aunque el envase de la cerveza seguía conteniendo frases como cerveza de "calidad alemana" y "originada en Bremen, Alemania". Esto les ha llevado a ser demandados por un grupo de consumidores que mantenía que el fabricante de cerveza, Anheuser-Busch InBev, engañó a los consumidores estadounidenses para que creyeran que el producto era una auténtica pilsen alemana. Debido a esto la empresa deberá reembolsar dinero a los consumidores que entreguen recibos válidos, incluso una cantidad menor para los que no tienen recibo (The Wall Street Journal).

### **Multados por cárteles en el sector de envasado de alimentos**

Siete fabricantes y distribuidores de bandejas de envasado para alimentos al por menor han sido multados con 115,865 millones de euros por la Comisión Europea. Están acusados de participar en una serie de cárteles para fijar precios y repartirse el mercado. Uno de ellos cubría el mercado de España y Portugal en 2008. Los fabricantes multados son Huhtamäki (Finlandia), Nespak y Vitembal (Francia), Silver Plastics (Alemania), Coopbox, Magic Pack y Sirap-Gema (Italia), mientras que los dos distribuidores son Ovarpack (Portugal) y Propack (Reino Unido) (Europa Press).

### **General Mills acabará con 725 puestos de trabajo**

General Mills ha aprobado un plan de reestructuración de su negocio internacional que añadirá la supresión de entre 675 y 725 puestos de trabajo, según apuntó la empresa en un comunicado a la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos. El plan 'Project Compass' ha sido diseñado para lograr que su división internacional acelere su crecimiento a largo plazo mediante una mejor eficacia organizativa y unos gastos administrativos más reducidos. La empresa es propietario de marcas como 'Old El Paso', 'Yoplait' o 'Häagen-Dazs' indica que registrará un cargo total de entre 57 y 62 millones de dólares antes de impuestos, debido a las indemnizaciones de los trabajadores afectados (El Economista).