



ALIMENTACIÓN ESPECIAL

// El consumo de pistachos disminuye el riesgo de padecer obesidad

SERVICIOS

// Tecnología para descubrir los alérgenos de los alimentos

MUNDO ANIMAL

// Identificación de nuevos reguladores de bacterias

FOODQUALITY

Garantizamos calidad y seguridad alimentaria

Y15



Alta sensibilidad

Multiparamétrico

Automatizable

REACTIVOS ENZIMÁTICOS/QUÍMICOS (DEDICADOS)

Sulfitos • Nitratos/Nitritos • Azúcares • Ácidos orgánicos • Aditivos • Cationes

INMUNOENSAYO (ELISA – RAPID TEST)



- Alérgenos (huevo, soja, leche, etc.)
- Gluten
- Micotoxinas (aflatoxinas, DON, etc.)
- Identificación de especies (cerdo, caballo, etc.)
- Residuos veterinarios (beta-agonistas, hormonas, antibióticos)

Alimentación especial para cubrir necesidades nutritivas particulares

Este primer número de nuestra revista ha elegido para su Especial, la Alimentación Especial, que es aquella que incluye productos alimenticios que por su naturaleza o proceso de fabricación satisface un objetivo nutricional especial y que en su comercialización indica que responde a dicho fin.

Estos productos alimenticios vienen regulados por un Real Decreto de Octubre de 1976, de 16 de octubre, por el que se aprobó la Reglamentación Técnico-Sanitaria para la Elaboración, Circulación y Comercio de Preparados Alimenticios para Regímenes Dietéticos y/o Especiales. Posteriormente, esta reglamentación ha ido sufriendo variaciones tanto a nivel nacional como europeo.

Estos productos deben incluir información relativa a las características particulares del producto, a su valor energético o a su contenido en glúcidos, lípidos, etc.

Para el enriquecimiento de estos alimentos, se pueden añadir sustancias nutritivas que respondan a necesidades nutricionales. Estos alimentos enriquecidos deben ser seguros para su consumo y estar elaborados sobre la base de datos científicos. Por ello, la elección de estas sustancias tiene que ajustarse a varios criterios, en primer lugar, que sean seguros, después en su disponibilidad para uso humano y, finalmente, en sus características organolépticas y tecnológicas.

La gran demanda de la sociedad actual de dichos alimentos ha provocado que dentro de la industria hayan tenido que adaptar sus procesos o incluso adecuar sus sistema de producción para poder producir de una manera segura dichos alimentos.



Fernando Martínez
Director General

Staff

Director General: Fernando Martínez
Redactora Jefe: M^a Jesús Díez
Redacción: Ana Camarero
Colaboradora: Liliana Moreno Camargo
Publicidad: Carolina Gallego

Legislación: M^a Ángeles Teruel
Administración: Teresa Martínez
Creatividad, Diseño y Maquetación:
Cinco Sentidos diseño y comunicación
Imprime: Rivadeneyra

Edita: Ediciones y Publicaciones Alimentarias, S.A.
Depósito Legal: M611-1964
ISSN: 0300-5755.

Controlado por:


Comité Científico

José Blázquez Solana
Jefe de la U.T. de Garantía de Calidad
Laboratorio Salud Pública Madrid

M^a Carmen Vidal Carou
Catedrática de Nutrición y Bromatología
Campus de la Alimentación
Universidad de Barcelona

Julián Rivas
Catedrático de Nutrición y Bromatología
Universidad de Salamanca

Nieves Palacios
Jefe de Medicina, Endocrinología y Nutrición del Centro
de Medicina del Deporte
Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte

Guillermo Reglero
Director IMDEA Alimentación

Javier I. Jáuregui
Director Servicios Tecnológicos CNTA-Aditech

Jesús Vázquez Minguela
Director del Gabinete del Rector de la
Universidad Politécnica de Madrid



mass INDUSTRIA 4.0

Food Defense SOLUCIONES



Solución Integral para la Seguridad Alimentaria e Industria 4.0

UNETE A LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Desde el Grupo de Food Defense Soluciones siguiendo una tradición que ya está instaurada en nuestro ADN como empresa, buscamos siempre estar en la punta de lanza de la innovación de las distintas corrientes nacionales y europeas. Uno de nuestros objetivos para el periodo 2016 – 2020 es desarrollar la industria 4.0.

Tenemos mucha experiencia en la implantación de Food Defense para el cumplimiento de los referenciales IFS Food ver.6, BRC Food ver.7, ISO 22000 así como las exigencias en este tema para empresas como Walmart, Texco, también asesoramos para el cumplimiento de las norma de la FDA (Food and Drug Administration) para exportar a los EE.UU.

Orientamos y asesoramos en la implantación de Food Defense, estableciendo una mejora continua y una modernización de las empresas hacia la Fabrica 4.0 y como bien dice nuestro eslogan de Food Defense Soluciones "Hacia la Fabrica del Futuro".

Ahora estamos en la cuarta revolución industrial con la fábrica Inteligente, caracterizada por la interconexión de máquinas y sistemas. Y nosotros le damos la solución completa y a su medida.

Food Defense SOLUCIONES

info@fooddefense-soluciones.com
www.fooddefense-soluciones.com



Sumario

Especial Alimentación Especial

Los productos alimenticios destinados a una "alimentación especial" son aquellos que por su naturaleza o proceso de fabricación satisfacen un objetivo nutricional especial

PÁG. 19



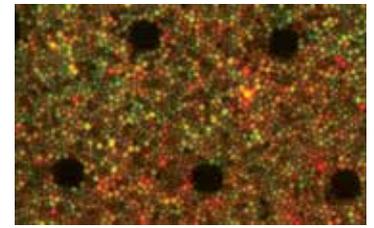
Alimentación Especial

El consumo de pistacho disminuye el riesgo de padecer obesidad **PÁG. 27**



Servicios

Tecnología para descubrir los alérgenos de los alimentos **PÁG. 80**



Mundo Animal

Identificación de nuevos reguladores de bacterias **PÁG. 87**

+ contenido

- 7 Agridata Summit 2016, la agricultura del futuro
- 10 Entrevista a Víctor Yuste, Director General del Foro Interalimentario
- 19 Especial / Alimentación Especial
 - Bebidas multivitámicas más saludables
 - Achicoria frente a la diabetes
 - Biológicos para una correcta asimilación del organismo
 - La frambuesa combate los efectos de quienes dejan de fumar
 - El consumo de pistachos disminuye el riesgo de padecer obesidad
 - Verduras congeladas, base de una dieta equilibrada
 - Un pan que te ayuda a estar más guapa
 - Flexitarianos: vegetarianos flexibles inspiran la innovación alimentaria
- 40 Conservación
 - Envases que alargan la vida
 - Certificado a la excelencia
- 42 Bebidas
 - Sabor y diseño artesano
 - Un caldo con entidad propia
- 44 Elaborados
 - Las olivas: un ingrediente versátil que va más allá del aceite
- 47 Servicios
 - Procedimientos Food Defense en la práctica empresarial
 - Las "estructuras moleculares primarias nuevas" a la luz de la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, de 9 de noviembre de 2016
- 57 Entrevista a Gonzalo Martín, CEO de BYNSE
- 79
 - Comunicar en tiempos de crisis
 - Tecnología para descubrir los alérgenos de los alimentos
 - CNTA: Al servicio del sector agroalimentario
 - La innovación presente en el ADN
- 87 Mundo Animal
 - Identificación de nuevos reguladores de bacteria
 - Purines bajo control
- 89 Medio Ambiente
 - Un planeta con menos emisiones
 - Mejorar la biodiversidad
- 91 Distribución
 - El carro de compra inteligente
 - Transportes con una mayor carga
- 96 Frescos
 - Mejores procesos
 - El sabor, sí que importa
- 98 Artículo: Evaluación de la eficacia del proceso de certificación a demanda en el Distrito Sanitario de Jaén
- 106 En el próximo número....

La Lupa



APLAUSOS



Acuerdo de colaboración

El consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Íñigo Nagore, y el presidente de la Asociación de Enólogos de Rioja, Alberto Alcantarilla, han firmado un acuerdo de colaboración que, entre otros objetivos, persigue fomentar el reciclaje profesional y la mejora de la cualificación de sus miembros para el mejor desarrollo de su labor en el proceso de cultivo de la vid, elaboración y control; y contribuir a la máxima difusión de información de interés para el sector vitivinícola. El Gobierno de La Rioja aportará 4.000 euros a la asociación para la organización de cursos formativos, jornadas técnicas, presentación de productos, asistencia a ferias especializadas, congresos o reuniones de especial interés.



Potencia su crecimiento

El Grupo Empresarial Palacios Alimentación, S. A. ha anunciado el cierre de dos operaciones de compra, que reforzarán la posición de la compañía como líder en el sector de alimentos de origen español. Por un lado, el grupo consolida su liderazgo en alimentos frescos adquiriendo Precocinados Fuentetaja. Por otro, Palacios refuerza su presencia internacional con la compra de la norteamericana Elore Holdings Inc. (que opera bajo la marca "Quijote"). La empresa cumple algunos objetivos planteados cuando The Carlyle Group (Nasdaq: CG) adquirió la Compañía en marzo de 2015: potenciar su crecimiento de forma orgánica a inorgánica; diversificar el negocio con una mayor presencia internacional y otras categorías de comida preparada, así como reforzar su liderazgo en sus principales áreas.



Premio al Mérito Deportivo 2016

El Presidente de Grupo Siro, Juan Manuel González Serina recibió, ingresa en la Real Orden del Mérito Deportivo 2016. Esta distinción, otorgada por la Presidencia del Consejo Superior de Deportes, supone un reconocimiento a la compañía por el apoyo al Equipo Paralímpico Español, a través del Plan de Ayuda al Deporte Objetivo Paralímpico (ADOP). El galardón se enmarca dentro del Compromiso Social Sostenible de la compañía, que se materializa con la integración de personas en riesgo de exclusión social: el 13% de sus colaboradores pertenece a este colectivo, alrededor de 500 personas; de las cuales un 90% tienen algún tipo de discapacidad.

DÍA

Nueva imagen corporativa

Día presenta su nueva imagen corporativa. Esta renovación, que incluye tanto a su enseña de supermercados Día como a los centros La Plaza y su marca propia Clarel tiene como objetivo "representar su dinamismo, eficiencia, cercanía y optimismo con una esencia que no cambia: sus múltiples marcas, su personalidad y su historia", según señala la compañía. Y manifiesta desde el Grupo que, "cambiamos nuestra imagen, pero nuestra esencia no cambia, ya que mantenemos nuestras múltiples marcas, nuestra personalidad y nuestra historia. Todas las enseñas comerciales se mantienen igual y siguen representando calidad, servicio y accesibilidad a disposición de los clientes", se concluye desde DIA.



ABUCHEOS



Evitar el fraude los cítricos

En tan solo dos meses se han realizado 511 consultas sobre parcelas a través de la aplicación Orri App, la primera aplicación móvil que identifica superficies autorizadas de explotaciones de una variedad protegida de cítricos, en concreto, de la variedad de mandarino ORRI. De las consultas realizadas, 113 corresponden a parcelas presuntamente ilegales, las cuales están siendo comprobadas actualmente por auditores de la Asociación de productores de mandarino Orri, Orri Running Committee (ORC). Desde la Asociación de productores de la variedad Orri (ORC) han mostrado su satisfacción por la excelente acogida de esta novedosa aplicación entre sus asociados y por su alto grado de utilización durante su corto periodo de existencia.



Demandando por sus declaraciones

El 'médico televisivo' norteamericano conocido como Dr. Oz ha sido demandado por la Asociación Norteamericana del Aceite de Oliva (NAOOA) por declarar en un programa el pasado mes de mayo que el 80% del aceite de oliva virgen extra vendido en Estados Unidos no es verdadero. La NAOOA ha afirmado en una nota de prensa que "en realidad, desde hace 25 años, la Asociación ha utilizado laboratorios independientes avalados por el COI para comprobar anualmente cientos de aceites de oliva directamente de los supermercados, y los resultados muestran que más del 98% del aceite de oliva comercializado es auténtico".



Vino español con etiquetado fraudulento

La Federación Española del Vino (FEV) retira de los supermercados de República Checa dos vinos tranquilos españoles en cuyo etiquetado aparecía "Crianza" y "Reserva", respectivamente, sin que pudiese acreditarse su pertenencia a ninguna denominación de origen y habiendo sido embotellado en la propia República Checa. La normativa europea y española sobre etiquetado de productos vitivinícolas prohíbe estrictamente el uso de términos tradicionales como 'Crianza' o 'Reserva' si dicho producto no está amparado por una denominación de origen española. De forma adicional, los pliegos de condiciones de las denominaciones de origen prohíben de forma general que el embotellado de los productos amparados por las mismas se realice fuera de la zona permitida por los mencionados pliegos.



Deficiente comunicación

El pasado 23 de noviembre, cuando se cumplían casi dos años desde que el fuego redujera a cenizas la fábrica de Campofrío en Burgos, el Rey Felipe VI inauguraba la nueva planta ante la mirada emocionada de muchos de sus trabajadores. Un acto público al que no pudieron asistir una gran parte de medios de comunicación de nuestro país, debido a la mala gestión de información y comunicación, realizada por la Consultora de Comunicación Llorente&Cuenca, encargada en esta ocasión de realizar la convocatoria para asistir a esta jornada tan especial. Revista Alimentaria fue uno de los medios de comunicación damnificados por esta mala gestión, afectando a nuestra labor como publicación.