

# REVISTA:ALIMENTARIA.



## ESPECIAL **Agritech**

### **SOSTENIBILIDAD**

Fabricar mejor y  
más sostenible

### **FRESCOS**

Uvas de mesa de nuevos sabores en  
Castilla y León

### **BEBIDAS**

Proceso de desalcoholización  
por la técnica GoLO

# TRIEST COFFEE *Experts*

BY BAZZARA

coffee MEGATRENDS



LIVE STREAM



Beans  
of Change



Italian Coffee  
Excellence



The States General  
of Coffee



Roasters'  
Think Tank

# COFFEE MEGATRENDS

Trieste Coffee Experts:  
the B2B summit where top  
coffee industry players  
connect and explore new  
solutions to tackle market  
challenges



SAVE  
THE DATE

6-7 / 12 / 2025  
LIVE STREAM

[www.triestecoffeexperts.it](http://www.triestecoffeexperts.it)



# EDITORIAL



## EL FUTURO INTELIGENTE DEL CAMPO

Según resalta el informe *AgriFoodTech in Spain 2024* del ICEX, "el ecosistema AgriTech de España está en pleno auge, marcado por la convergencia de tecnología y sostenibilidad para transformar las prácticas agrícolas tradicionales".

Esta aplicación creciente de la tecnología en la agricultura se ve reflejada en la celebración de diversos eventos y ferias, como es el caso de la pasada edición de Expo AgriTech, del 28 al 30 de octubre en Málaga; la creación del nuevo encuentro Expo Sagris, del 6 al 8 de noviembre en Madrid, o la última edición de Datagri, que tuvo lugar en Murcia los días 12 y 13 de noviembre.

En ellos se ha puesto de manifiesto que la transformación tecnológica y digital del sector agrícola es fundamental para garantizar su competitividad. Los avances tecnológicos ayudan a los agricultores a optimizar sus

recursos, mejorando su rentabilidad y ayudándoles a superar los retos que plantea el cambio climático.

En línea con esta relevancia, nuestro Especial recoge algunas de las iniciativas de agricultura inteligente que se están impulsando en nuestros campos, con tecnologías como Internet of Things (IoT), Inteligencia Artificial, robótica y automatización, sensores, biotecnología...

Adoptar estas herramientas de agricultura inteligente es la clave para que la próxima cosecha sea no solo abundante, sino también más eficiente y respetuosa con el medio ambiente, marcando el camino hacia la alimentación del futuro.

**FERNANDO MARTÍNEZ**

Director General de Revista Alimentaria

(Ediciones y Publicaciones Alimentarias, S.A. - EyPasa)

# STAFF

**Director General:** Fernando Martínez

**Redacción:** María Jesús Díez

**Publicidad:** Ana María Vidal y Sara García Fernández-Hijicos

**Digital:** Javier Martínez

**Legislación:** Luis López

**Administración:** C. Teresa Martínez

**Maquetación:** Blanca Gómez Calvo

**Foto portada:** Bayer

**Imprime:** Industria Gráfica Anzos

**Edita:** Ediciones y Publicaciones Alimentarias, S.A.

**Depósito Legal:** M611-1964

**ISSN:** 0300-5755.

## COMITÉ CIENTÍFICO

**Ricardo Ramos Ruiz.** Director adjunto del Instituto IMDEA Alimentación

**Inés Echeverría.** Directora I+D+i CNTA

**M<sup>a</sup> Victoria Moreno-Arribas.** Investigadora Científica del CSIC en el Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación CIAL

**Nieves Palacios Gil de Antuñano.** Jefe de Medicina, Endocrinología y Nutrición del Centro de Medicina del Deporte. Consejo Superior de Deportes

**Prof. Carmen Glez. Chamorro.** enotecUPM.

Dpto. Química y Tecnología de Alimentos. Universidad Politécnica de Madrid

**Josu Santiago Burrutxaga.** Jefe del Área de Gestión Pesquera Sostenible. Unidad de Investigación Marina. AZTI

**José Miguel Flavián.** Fundador GM&Co y presidente del grupo de trabajo sobre el Canal Retail de Food for Life-Spain

**M<sup>a</sup> Carmen Vidal Carou.** Catedrática de Nutrición y Bromatología. Campus de la Alimentación. Universidad de Barcelona

**Theresa Zabell.** Presidenta de la Fundación ECOMAR.

**Paloma Berenguer Fente.** Jefa del Departamento. Laboratorio de Salud Pública Subdir. Gral. de Salud Pública de Madrid

**M<sup>a</sup> Teresa García Jiménez.** Directora de los Diplomas de Alimentación y Nutrición (1992-2016). Escuela Nacional de Sanidad. Ministerio de Sanidad. Instituto de Salud Carlos III  
Profesora de la Universidad Francisco de Vitoria Consultora internacional

**Eduardo Cotillas.** Director de I+D+i de FIAB y Secretario General de la Plataforma Tecnológica "Food for Life-Spain"

**Rosa Gallardo.** Directora de la Cátedra Inteligencia artificial y agricultura-Universidad de Córdoba

**Jorge Edwards.** Director creativo Edwards Visual Branding & Packaging Design

*La empresa editora declina toda responsabilidad sobre el contenido de los artículos originales y de las inserciones publicitarias, cuya total responsabilidad es de sus correspondientes autores. Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier método, incluso citando procedencia, sin autorización previa de EyPasa. Todos los derechos reservados.*

### REVISTA ALIMENTARIA

C/Méndez Alvaro 8-10. 1-C.  
MADRID-28045

Tfno: +34 91 446 96 59

¡¡SU OPINIÓN NOS IMPORTA!!

Queremos saber qué le han parecido los artículos aparecidos en el presente número y cuáles son los temas que les gustaría que tratásemos en siguientes publicaciones.

redaccion@revistaalimentaria.es



## ESPECIAL AGRITECH

Según resalta el informe AgriFoodTech in Spain 2024 del ICEX, “el ecosistema AgriTech de España está en pleno auge, marcado por la convergencia de tecnología y sostenibilidad para transformar las prácticas agrícolas tradicionales”. En esta línea, nuestro Especial recoge algunas de las iniciativas de agricultura inteligente que se están impulsando en nuestros campos, con tecnologías como Internet of Things (IoT), Inteligencia Artificial, sensores, biotecnología... **Pág. 17**

**Pág. 18** • ALPHAchick: Inteligencia Artificial y digitalización para una avicultura más eficiente, rentable y sostenible

**Pág. 21** • Innovación y digitalización para transformar los territorios rurales

**Pág. 25** • Proyecto CODECS: un paso más hacia una agricultura sostenible y digitalizada

**Pág. 27** • Un consorcio científico internacional descifra el pangenoma y el origen de la avena

**Pág. 30** • El proyecto GOS ACCESO lidera la transformación digital y sostenible del sector agroalimentario valenciano

**Pág. 32** • Muestran en el Congreso el potencial de la biotecnología y la innovación en agricultura y medio ambiente

23 ENERO 2026

no pongas  
puertas  
al campo



VIII EDICIÓN



PONLE VOZ

DIPLOMA DE  
Experto Universitario  
en Comunicación  
AGROalimentaria



Patrocinan:



Knowledge green



Colabora:



# SUMARIO

## SOSTENIBILIDAD

Fabricar mejor y más sostenible

**Pág. 34**

## FRESCOS

Uvas de mesa de nuevos sabores en Castilla y León

**Pág. 46**

## BEBIDAS

Proceso de desalcoholización por la técnica GoLO

**Pág. 54**



## COMITÉ EDITORIAL

“Nuestro Comité opina...”

**Págs. 10 y 11**

## REPORTAJE

“Startup OLÉ 2025: Salamanca es, un año más, la capital internacional del emprendimiento y la innovación tecnológica, con el apoyo de INCIBE”

**Págs. 12-15**

## ENTREVISTA

Pierre Larrieu, director de Bayer Crop Science en España

**Págs. 98-106**

*“Nos compras por  
la botella, repites  
por el aceite,,*



14  
90

buy online

[www.1490.store](http://www.1490.store)

## **Pág. 34** **Sostenibilidad**

La receta de Dassault Systèmes para fabricar mejor y más sostenible

## **Pág. 38** **Distribución y logística**

AECOC y el Ayuntamiento de Valladolid presentan un estudio sobre la logística urbana de la ciudad para optimizar el reparto de mercancías

## **Pág. 42** **Alimentación Especial**

El compromiso con la calidad, base para garantizar la confianza de los consumidores

## **Pág. 46** **Frescos**

Ceres ensaya el cultivo de uva de mesa de nuevos sabores para diversificar la vendimia en Castilla y León

## **Pág. 50** **Materias Primas**

Faravelli Group impulsa la innovación en Fi Europe con sus soluciones funcionales para Food & Nutra

## **Pág. 54** **Bebidas**

Variación de las características fisicoquímicas y organolépticas en el proceso de desalcoholización por la técnica GoLO

## **Pág. 58** **Food Design**

De escribir recetas a cultivarlas: lápices plantables que se transforman en ingredientes para pizza

## **Pág. 62** **Elaborados**

· Key Technology Introduce COMPASS® Belt-Fed Optical Sorters

· Extractos de hoja de algarrobo y cáscara de granada podrían ayudar a reducir la incidencia de la “aceituna jabonosa”

## **Pág. 66** **Conservación**

CCL Label launches sustainable product portfolio for dairy market aligned with PPWR goals

## **Pág. 70** **Servicios**

· Campus Provacuno, un punto de encuentro para los estudiantes universitarios interesados en el sector del vacuno de carne

· El Data Act: implicaciones y relevancia para la cadena Alimentaria

· Jornada “Spain Food Nation: China, EEUU, Japón y Reino Unido, mercados estratégicos para la industria alimentaria

· CERES: la aplicación que permite predecir enfermedades en los cereales gracias a la IA

· “Hay que mostrar que el campo puede ser moderno, con tecnología, innovación y oportunidades de futuro”

· La calidad y seguridad alimentaria, una cultura compartida en Eurofrits

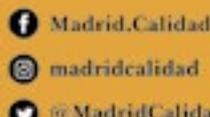
## **Pág. 90** **Artículo**

“Los residuos vegetales como alternativa a los pesticidas para garantizar la seguridad alimentaria”



# PRODUCTOS QUE SE CONVIERTEN EN UN “ME GUSTA”

*Son los sabores auténticos de los Alimentos de Madrid, que al combinarse en tus platos se convierten en un “Me Gusta” en todos los sentidos.*



comunidad.madrid/m-producto-certificado



**Comunidad  
de Madrid**

# AGRITECH: INNOVAR PARA ALIMENTAR EL FUTURO

Bajo el concepto *AgriTech* se agrupan las soluciones digitales, automatizadas y biotecnológicas que están redefiniendo la producción de alimentos y la gestión de los recursos naturales

Rosa Gallardo.

Directora de la Cátedra Inteligencia artificial y agricultura-Universidad de Córdoba

No podemos negar que estamos inmersos en una profunda revolución tecnológica, que no es en absoluto la primera: la evolución del sector agroalimentario evidencia una continua adaptación a escenarios complejos, con una presencia contundente de innovación. En momentos como el actual, la transformación digital, la inteligencia artificial o la robótica ofrecen un potencial enorme para optimizar decisiones y procesos que permitan avanzar en rentabilidad, en eficiencia en el uso de los recursos, fundamentalmente agua, en calidad, en un mejor posicionamiento en los mercados, en logística, en la reducción del desperdicio alimentario, en calidad de vida para agricultores y ganaderos o en mayores garantías para el consumidor.

**“La sensórica, la visión artificial o el análisis de imágenes satelitales y de drones están revolucionando el diagnóstico y las decisiones agronómicas”**

Bajo el concepto *AgriTech* se agrupan las soluciones digitales, automatizadas y biotecnológicas que están redefiniendo la producción de alimentos y la gestión de los recursos naturales. Sin duda la innovación tecnológica está transformando toda la cadena de valor agroalimentaria, está transformando la forma en que se produce, en que se distribuyen y en que se consumen los alimentos. Los avances han sido enormes y las herramientas digitales son una realidad en parte del sector, lo que nos ofrece la posibilidad de responder mejor a los desafíos globales climáticos, de escasez hídrica o de seguridad alimentaria.

La sensórica, la visión artificial o el análisis de imágenes satelitales y de drones están revolucionando el diagnóstico y las decisiones



Rosa Gallardo.

agronómicas. Hoy es posible detectar plagas, enfermedades o deficiencias nutricionales antes de que sean visibles, mejorando la productividad y minimizando pérdidas. En paralelo, la robótica agrícola automatiza tareas repetitivas como la siembra, la recolección o la eliminación de malas hierbas, contribuyendo a aliviar la escasez de mano de obra y a optimizar los costes de producción. Por su parte, la ganadería de precisión avanza en la misma línea: sensores portátiles y cámaras inteligentes monitorizan la salud, la alimentación y el comportamiento de los animales, ofreciendo alertas

## “La convergencia entre IA generativa, automatización avanzada y análisis masivo de datos marcará la próxima etapa”

tempranas que mejoran el bienestar animal y la trazabilidad del producto.

Los gemelos digitales representan otro salto cualitativo: réplicas virtuales de explotaciones o procesos que integran datos agronómicos, climáticos y económicos para simular escenarios y anticipar resultados. Su uso se extiende a la gestión del riego, la predicción de rendimientos o la planificación logística. La biotecnología aplicada también desempeña un papel clave: la edición genética, junto con la bioinformática y la inteligencia artificial, están acelerando el desarrollo de variedades más resistentes al calor, a la sequía o a enfermedades emergentes, fundamentales para la adaptación nuevos escenarios.

De cara al futuro, la convergencia entre IA generativa, automatización avanzada y análisis masivo de datos marcará la próxima etapa de lo que denominamos *AgriTech*. La agricultura tiende a ser hiperconectada, colaborativa y predictiva, pero los retos no serán solo tecnológicos, sino también formativos y éticos: garantizar el acceso equitativo a las herramientas digitales y el uso responsable de los datos agrícolas. El objetivo es aumentar la tasa de adopción de la tecnología, para que podamos hablar de una transformación digital inclusiva, para que la tecnología no abra más brechas de las que ya existen. Y para ello, para avanzar en esa dirección destacaría cinco claves.

En primer lugar, entender que la tecnología y las herramientas digitales son solo un medio: nuestra preocupación no es la revolución de la IA en sí, sino la revolución del sector agroalimentario utilizando la IA. La primera clave, por tanto, es poner al sector en el centro, que la IA, y en general las herramientas digitales, entiendan cómo funciona el sector, su heterogeneidad, sus especificidades y sus necesidades.

La segunda clave es la formación y la capacitación: son necesarios profesionales con competencias agroalimentarias y digitales a la vez y avanzar en la mejor capacitación de todo el sector.



Foto: Cátedra Inteligencia artificial y agricultura-Universidad de Córdoba.

En tercer lugar, las alianzas, la cooperación público-privada es esencial, crear ecosistemas de acompañamiento a la innovación que faciliten la transferencia de la investigación, y la respuesta a las necesidades reales del sector.

## “El objetivo es aumentar la tasa de adopción de la tecnología, para que podamos hablar de una transformación digital inclusiva”

La cuarta clave son los jóvenes; no hay futuro ni para el sector agroalimentario ni para el medio rural sin jóvenes. La tecnología nos puede ayudar a atraer jóvenes a un sector que tanto los necesita, el ritmo de avance de la transformación digital en nuestro sector será similar al ritmo de incorporación de jóvenes. Es responsabilidad de todos comunicar la realidad de un sector tremendamente innovador, con altas tasas de empleabilidad y a la vanguardia tecnológica, un sector que puede ofrecer grandes oportunidades profesionales a estos jóvenes.

Y para finalizar, destaca la importancia de un sector *AgriTech* en España de primer nivel, con empresas consolidadas y también start-ups, con universidades y centros de investigación que son referentes a nivel internacional, lo que nos posiciona para aprovechar la oportunidad de ostentar un liderazgo en tecnología agroalimentaria. El reto es enorme, pero posible. ■